

# Hatch Boom

黑  
趣



爆

2018.05

創刊號



01

**IDEAS Hatch**  
快速打造 IoT 產品



05

**象星整合研發御守哨**  
聚焦 S.O.S. 品牌形象

24 小時陪伴的安心守護  
WISO 御守哨

09

**台灣玩具智慧聯盟成立**  
松翰科技拔得頭籌

11

**ideasHatch 主視覺設計師**  
林廷翰的腦內小天地

13

**台灣尼德**  
給我一個好點子，  
快速創製並行銷全球

15

**愛魅客**  
一次解決產品設計到  
市場的智造平台

17

**3D 印表機**  
解放你的 Maker 魂



# IDEAS Hatch 快速打造 IoT 產品

圖片提供：資策會服創所



## 民生社區裡的智造基地

你一定知道民生社區裡有一條充滿文青氛圍的街道，但你可能不知道在這條街道附近的民生科服大樓裡有這麼一個智造者的基地－ IDEAS Hatch。2015 年成立的 IDEAS Hatch 從民生科服大樓出發，期間將場域拓展至華山、南港軟體園區、TAF 空總創新基地。IDEAS Hatch 實際上不是做為一個單點的空間來開展其服務，而是以一個虛擬、跨空間的平台來協助，並推動具備豐富半導體產業能量的 IC 設計業者（如瑞昱、松翰、新唐），透過軟硬整合增值服務，將傳統產品轉型為高價值應用提供者，希望協助創業者加速物聯網創新服務的開發與建置、發展出物聯智慧生活的產業 eco-system。

## 匯聚 IC 能量 創意接軌產業

隨著物聯網時代的來臨，物聯網的應用會經常出現在我們的日常生活中。為了讓更多有助於改善人類生活品質與便利性的好創意被開發出來，2015 年和瑞昱半導體合作推出「Ameba 阿米巴物聯網創意設計大賽」，透過鼓勵有創意的製造者（Maker）、新創者（Startup）將物聯網創意應用構想設計出來，將創意實踐。如「MMNTek」訴求是將購物車智慧化，主動提供推播優惠，預算控制等智慧化功能，提供消費者更便利的購物模式；而「藍色紓壓網」團隊的智慧桌面植物栽培器－i-greenhouse，透過「Realtek Ameba 開發板」的創新應用，可以使用人工光源、自動澆水、監控溫度、濕度，解決了過去植栽所遇到的問題。在 IDEAS Hatch 我們不僅串連瑞昱半導體，更包括了偉詮電子、精聯電子等台灣電子企業大廠的技術資源，不定期拋出硬體晶片研發技術的能量，致力於促進智造服務產品實作及量產。

## 從 0 到 1 領域專家帶你走

從創意到產品甚至市場，這中間的過程是條漫漫長路，很少有人可以精通每一個環節，於是 IDEAS Hatch 的背後有一群各領域的專家顧問，可以幫助具創意的實踐者快速打造產品。2016 年舉辦的「無人機創新應用自造松」便是一例，IDEAS Hatch 邀請各領域專家為學員們充實不同領域技能，包括 MARKiT 聚好策略顧問黃君鼎和概念設計師 Gino，提供與會者們創意發想的起點—消費者需求，並以行銷的角度思考，打破以往技術研發的發想順序。南台科大電子系李志清博士則是以自身的豐富經驗，提供學員許多建議，分析各組主題與成本問題。昌益國際負責人 Antony Lien 為大家帶來跨域系統整合設計的建議及分享，產品開發從發想、預算評估、製作樣品、生產到發售，「風險」是至關重要的考量點。在無人機領域玩出專業的 ArkLab 多旋翼工坊負責人張東琳，對無人機構造與材質都有深入研究，除了分享操作無人機要領，更讓各組飛行手實際測試。除了無人機本身須鑽研外，衍伸之飛安、法規也是值得探討的問題，飛安調查委員會官文霖主任為學員們詳細解說重點。MakerPRO 共同創辦人李文豪跟大家分享營運計畫和提案簡報當中需要注意的「眉角」，希望大家在成果發表時都能有好的表現，以及未來從事相關產業該注意的重點。

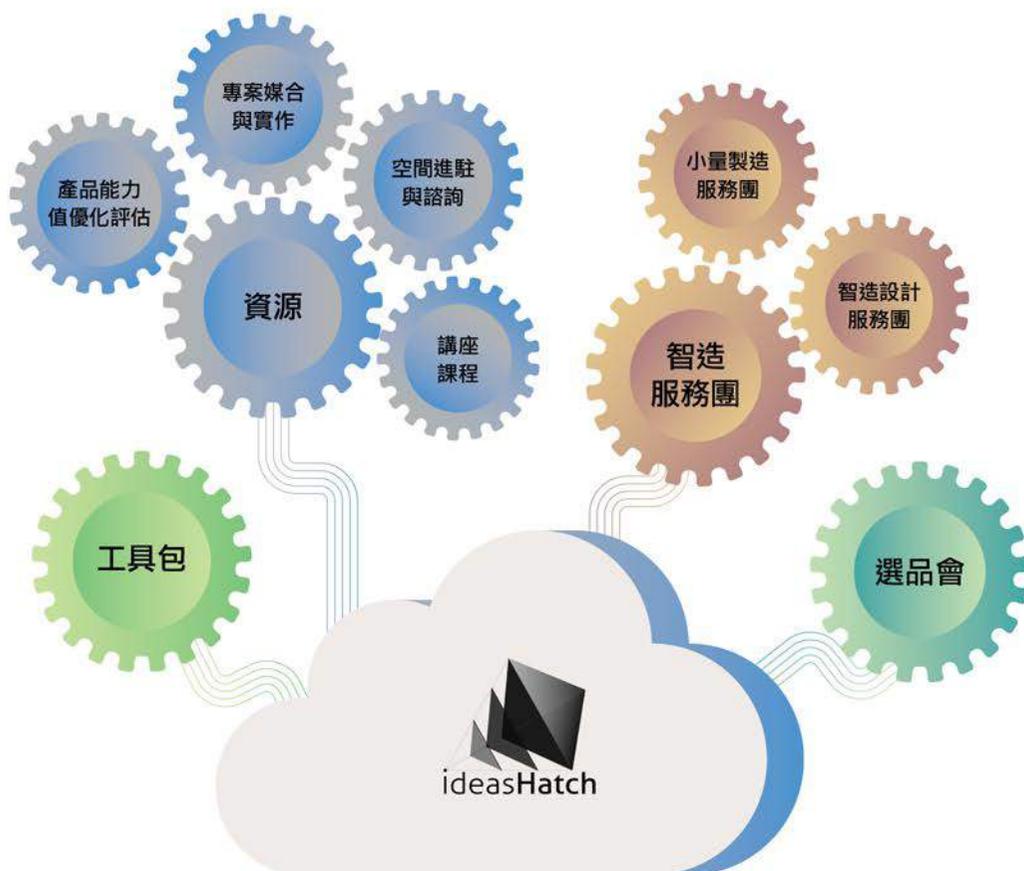
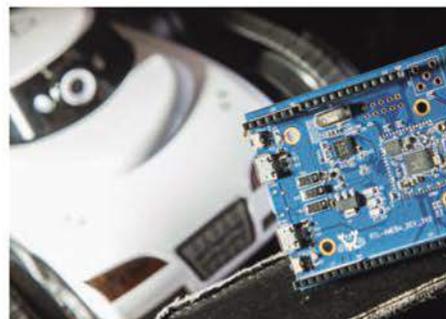
IDEAS Hatch 工程師們不但為團隊各方面的問題診斷，更提供 IDEAS Hatch 團隊所開發的「QDB 飛控智匯模組」與「Drone Hatch 服務加速器」供學員們使用，為學員們解決軟體部分困難，讓各組更無礙實行計畫。

## 輔導項目



## IDEAS Hatch 從製造中心到智造中心

IDEAS Hatch 成立的初衷在於協助創業者在 6 個月內，快速打造專屬的智造服務，進而成為國際注目的新創企業。透過一條龍式的發展流程，從構想形成、Lab 實作、樣品雛型、小量試產、募資、量產、到電子商務銷售，全階段流程注入相對的專業資源，共同合作啟動全台「自造」與「智造」創業新氛圍。過去三年來已成功營造出「自造」與「智造」創業氛圍，累計到目前為止曾參與的新創或自造團隊，總計超過 200 個，進而陸續在世界舞台上發光發熱，包括：ODiN 雷射空氣滑鼠、AQUA 微型擴大機、NextDrive Plug 個人雲端智能插頭、Vulcan 廚房溫控智慧插座、摩豆娃娃、STTC App 智慧發熱衣 ... 等，都是來自「IDEAS Hatch」家族，成為成功在國內外市場中集資上市的硬體新創代表作。期間瑞昱從 2015 年開始與 LASS 團隊合作，藉由 Ameba 開發板，成功產出可偵測溫濕度、CO2 濃度與 PM2.5 的空氣品質感測器，如今在六都佈建逾 1,500 台，堪稱經典的智慧城市應用案例。2018 年，IDEAS Hatch 更透過各種模組資源的開放(工具包)、空間設備的使用、專業課程的輔導、服務團的成立，以及選品會的輸出，進一步打造物聯網生態圈。



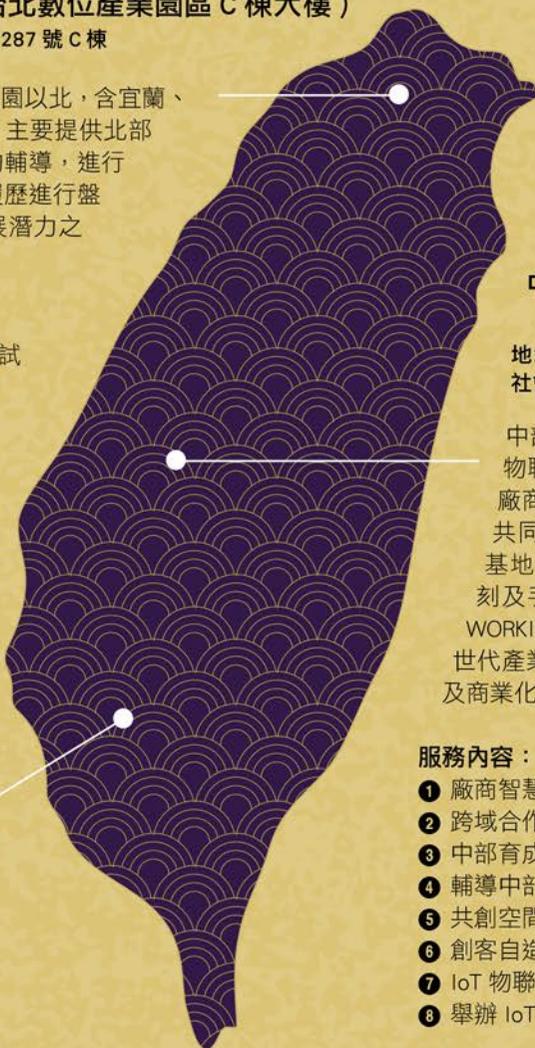
## 北部物聯網智造基地 (digiBlock Taipei 台北數位產業園區 C 棟大樓)

地址：台北市承德路三段 287 號 C 棟

北部智造基地以整合桃園以北，含宜蘭、花蓮地區之智造資源，主要提供北部新創團隊產品商品化的輔導，進行創客基地創意量產化履歷進行盤點與追蹤，挖掘具發展潛力之創意構想。

### 服務內容：

- 1 服務團資源 (小量試製 / 服務團)
- 2 空間 (會議 / 活動)
- 3 智造服務雛型打造
- 4 媒合 (品牌商 / IC 設計 / 電商)
- 5 行銷通路
- 6 團隊輔導機制
- 7 社群分享
- 8 產業資源串接



## 中部物聯網智造基地 (逢甲夢種子應諾創客社區)

地址：臺中市西屯區文華路 100 號 (人文社會館 B1)

中部基地設立目的為促進中區 IoT 智慧物聯網產業創意發展，並結合中部地區廠商、產官學研機構、創客新創組織等，共同打造出智慧自造創新園地，並建置基地 IoT 軟硬體設施、3D 列印、雷射雕刻及手工機具，配置多元自造空間、CO-WORKING SPACE、會議討論室，以培養新世代產業所需人才及協助創客加速創新研發及商業化為目標。

### 服務內容：

- 1 廠商智慧自造科技解決方案
- 2 跨域合作資源
- 3 中部育成及創客基地合作資源
- 4 輔導中部產業加速商業化
- 5 共創空間與資源鏈結
- 6 創客自造空間與驗證場域
- 7 IoT 物聯網自造相關論壇及培訓課程
- 8 舉辦 IoT 物聯網自造賽事、駭客松

## 經濟部工業局南部晶片物聯網智造整合服務基地 (高雄軟體科技園區)

地址：高雄市前鎮區復興四路 6 號 B 棟

本基地串接南部地區 (含台東) 育成、加速器、社群、創客基地等軟硬體資源，以來快速打造具備可量產產品雛型。加值服務，提供新創團隊產品開發諮詢診斷、模具組立結構成本分析、產品行銷推展規劃等，並導入具指標性的場域進行產品功能性、安全性驗證服務，進而將高成熟度產品推向國際舞台。

### 服務內容：

- 1 提供台灣 IC 設計公司物聯網開發工具及技術諮詢
- 2 提供團隊工作空間、討論室、小型辦公室、活動聚會場地等近 230 坪空間
- 3 協助團隊將 IoT 產品 / 服務導入在地驗證場域
- 4 辦理 IoT 產品設計、試作、試產及財務等課程及業師諮詢
- 5 協助團隊於 IoT 產品試產、量產、設計等製造資源取得鏈結
- 6 協助推廣團隊開發之 IoT 產品 / 服務成果於國內外活動，鏈結海內外市場

#### WISO 御守哨生產履歷

電路板及外觀輸出：健鼎、代宇等公司

銷售通路：HSN 電視購物頻道

專利：冠興智權事務所

## 象星整合 研發 WISO 御守哨 聚焦 S.O.S. 品牌形象

圖片提供：象星整合

當車載資通訊系統，成為互聯網時代的主力戰場，來自臺灣的品牌「御守哨 WISO」卻已成功行銷美、加、星、馬、墨西哥、南非與沙烏地阿拉伯等 12 個國家，並以智能車充「PanicSaf」接棒打入歐盟市場。關鍵在於結合了互聯網技術，可在 6 秒內連結通訊及多種裝置，提供警示與救援功能。



象星整合執行長謝佳宏以御守哨榮獲 2017 年 CES 獎。

「坦白說，御守哨從來就沒有將臺灣視為主力市場，因為臺灣是一個相對安全的國家，所以 WISO 一開始就注定是個國際品牌。」象星整合執行長謝佳宏說道。

WISO 的產品發想的背後其實有一個有趣的故事。該團隊中的機構工程師擁有一個漂亮的女兒，但他在市面上卻找不到一個真正實用的防身產品，能夠讓女兒在緊急時立刻聯繫上他，於是就萌生了這個產品的創意設計與實現。

「我們的軟體很強，所以硬體一定要沒問題才行。」謝佳宏說，當時團隊的3位工程師各自專精於電路板、外觀設計及模具設計，軟體的部份已佔優勢，因此硬體的效能與品質必須嚴格要求，測試也毫不手軟，必須確保產品量產之後，硬體不會發生問題。「軟體的更新或修改，我們自己可以解決，但硬體就沒辦法，這也是新創團隊常遇到的問題。」

堅持「硬體不能省」的結果，就是墊高了成本。謝佳宏不諱言，很多新創團隊過不了這一關。他們為了噪音可以達到103分貝以上，曾找瑞思實業有限公司開了17個3D列印模型，也與台灣少數全自動化的PC射出廠「泰生昌」合作。謝佳宏說，台灣工廠願意承做的量至少1500，大陸工廠則要5000以上，所以客製在台灣做，量大時才會考慮大陸。近年來，象星整合也與健鼎、代宇等公司合作電路板及外觀射出。

至於銷售通路，則與美國最大的電視購物頻道HSN合作，這也是一種降低成本的方式。「我們的產品必須靠人講解才賣得出去。」謝佳宏記得，第一代WISO在清晨6點開始販賣，短短15分鐘就賣了3000支！

謝佳宏說，各代御守哨持續聚焦「S.O.S.」的品牌印象，前幾代的WISO從迪士尼授權圖案到眼鏡膠的項鍊材質，分別針對女性、兒童與銀髮族等不同族群使用。第四代保安福PanicSaf則趕上歐盟規範2018所有新車皆需裝配道路救援服務及緊急呼救服務的要求，不需要救援服務及緊急呼救的高額月租費，卻又能兼具二者功能。

除了自己開發硬體之外，WISO也委託冠興智權事務所申請專利，未來將把觸角伸向軟體授權，對象為大陸及東南亞市場，開放硬體設計的空間，創造更大的「S.O.S.」平台。



御守哨

Email: [info@thewiso.com](mailto:info@thewiso.com)

<http://www.thewiso.com/about.html?setLng=zh-TW>

# 24小時陪伴的安心守護

## WISO 御守哨

圖片提供：象星整合

當走夜路回家、半夜搭計程車甚至遇到怪人跟蹤時，你會採取什麼方式來保護自己？當你開車時遭遇緊急情況，要如何對外求援？或許可以靠「WISO 御守哨」來幫你脫離險境。

「WISO 御守哨」是世界上第一個智能安全哨產品，是台灣原創，台灣設計，台灣製造。一吹或是一按鍵，就可以讓手機直接撥出緊急電話，還提供有地圖位置的簡訊跟電子郵件，第一時間就聯繫到親友。

### WISO 御守哨

「WISO 御守哨」是將傳統的哨子，搭配藍芽晶片，還有每個人都有的智慧型手機。只要在專屬的 APP 上設定自己的緊急連絡人，遇到危險或是意外狀況，一吹或是一按鍵，就可以啟動電話跟位置的功能，快速地聯繫親友尋求協助，讓使用者真正有感家人安全生活，串連家人之間的安心感。

「WISO 御守哨」只有 12 公克，專屬的藍芽電路板，雙曲面的流線外觀，還有高拉力等級的矽膠掛帶，輕巧方便好攜帶，遇到危險時按下按鈕或長吹 2 秒啟動後，將連動手機發出 3 封簡訊與電子郵件，並附上詳細定位地圖資料，地圖資料並持續更新。此外，WISO 有超強待機時間，電力可以持續 2 個多月，省去每天充電的困擾。



### 御守護 隨身守護

與「WISO 御守哨」一樣具有 24 小時守護功能，只是沒有哨子的設計。一但遇到緊急狀況，只要長按 2 秒，紅燈亮起，就直接撥出緊急電話或是發出所在位置資訊的簡訊及電子郵件，第一時間就通知親友以獲得協助，使用就是這麼簡單。

「御守護」結合熱門卡通人物，開發出多種造型，很適合小朋友掛在包包上，以便爸媽隨時掌握狀況。



## 時尚穿戴 安全科技

除了開發卡通造型之外，「御守護」也結合時尚穿戴的概念，設計了首飾款項鍊。同樣長按2秒，即可同時聯絡7位親友，並能直接撥出緊急電話或是發出所在位置資訊的簡訊及電子郵件給3位聯絡人，還有5分鐘的錄音記錄功能，第一時間通知親友以獲得協助，在擁有美麗時，同時也能享有安全感。

## 保安福 行車平安御守



「保安福」則是「御守護」的汽車版，透過低耗電藍芽，緊密串連您的手機。兼具QC3.0加2.4V車充功能，行車遇有事故碰撞或是意外，即自動呼救求援，透過智慧型裝置發出LINE呼救、微信短信呼救、簡訊及電子郵件呼救與自動撥出110電話，如有碰撞，還會自動偵測發報，爭取事故發生後的救援黃金時間。



### 得獎紀錄

2016年台北國際電腦展 Computex 年度唯一新創企業特別獎

2016 數位時代最佳商業模式銅獎

2016 iF d&i award

2016 iF d&i rising star award

2017、2018 CES Innovation Awards



松翰科技業務總監  
潘銘鎧

# 台灣智慧玩具聯盟成立 松翰科技拔得頭籌

圖片提供：松翰科技

為推動並促進我國智慧玩具的產業發展，資策會服創所運用北中南智造基地資源，共同組織推動成立「台灣智慧玩具聯盟（Taiwan STEAM Toys Alliance）」，以科學、科技、工程、數學、藝術等五大元素，重現動手操作樂趣，提升我國智造能量，並與產業生態鏈進行跨域合作，攜手創造我國智慧玩具產業的共榮發展。此聯盟計畫公布後，國內消費性 IC 設計的領導者松翰科技拔得頭籌，將為國內智慧玩具產業貢獻專業。

## 智慧玩具 程式語言為發展趨勢

根據英國研究機構 Juniper Research 的報告指出，2017 年全球智慧玩具產值為 49.7 億美元，預估於 2022 年將可達到 \$155 億美元，成長三倍，產業前景可期。

隨著物聯網和智慧科技的進步，具連網及智慧功能的智慧玩具將漸漸盛行。根據英國研究機構 Juniper Research，2018 年的十大科技趨勢之一，就是以程式語言（coding）為主的智慧玩具將成為玩具主流。

資策會服創所長期致力於推動台灣的半導體產業發展，共同推動成立「台灣智慧玩具聯盟」，建置我國智慧玩具產業合作平台，期許透過物聯網與智慧科技的多元應用，推動原創 IP 品牌商、系統服務業者、系統整合業者、以及創客社群的跨界合作；創造互利共榮、資源商機共享；發揮創客精神，積極打造 MIT 自有品牌，發展我國智慧玩具生態鏈結，進而接軌國際舞台。



「albert 阿波學習機器人」系列結合機器人科技+行動裝置+數位內容學習。

## 台灣智慧玩具聯盟 締結產業平台

台灣締造多項「產品製造」世界第一的紀錄，長期累積的實力與經驗早已獲得全球肯定。「台灣智慧玩具聯盟」期能從科技推力（Technology Push）的產業潮流，進行跨域人才與技術的整合，透過推動我國玩具產業的產業生態鏈串接及智造資源整合，解決目前企業規模不足，難以取得品牌優勢的困境。



相關廠商只要申請經聯盟核准後，即可免費成為會員，享有參加會員大會與工作小組（SIG）的權利，免費或優惠參加聯盟舉辦之各項研討會、座談會或其他行銷推廣活動。透過聯盟平台，也可享有各項跨域產業資源，進行產業合作或業務推廣媒合。

## 松翰科技 一馬當先成為會員

此次一馬當先成為聯盟會員的松翰科技，成立於 1996 年，隔年初推出第一顆語音控制器產品，自那時起，松翰科技就以堅強的研發實力成為語音、音樂控制器的領導者，為多方面應用的教育性電子玩具注入新的生命。今日，松翰憑藉著堅強的研發實力，不斷提升核心技術的層次，擴充產品線，提供更多創新且具有競爭力的產品與方案，已躍居消費性晶片領域的佼佼者。

松翰科技副總經理潘銘鎧表示，智慧玩具已是未來發展的必要趨勢，它包括幾項特點：具互動性（INTERACTIVE）、虛擬的（VIRTUAL）、具多用途功能（MULTI-PURPOSE）、具備智慧（INTELLIGENT）、機器人應用（ROBOTIC）

例如松翰協助開發的「albert 阿波學習機器人」系列，便結合了機器人科技＋行動裝置＋數位內容學習於一身，擁有精緻而溫和的外型設計，數位內容囊括 3-9 歲生活體驗、英語數位內容與兒童程式設計等三大主軸，同時具備陪伴、體驗互動以及寓教於樂的功能，很受孩童喜愛。

作為語音控制器 ICs 的全球領導者，松翰科技運用創新技術，降低成本，增加功能，開發出高秒數語音／旋律 ICs、高點數 LCD 語音／旋律 ICs、綠色環保省電音樂 ICs 等，廣泛應用於互動式玩具、教育型玩具、手持式遊戲機等各類需要語音、聲音、旋律的產品。

此外，松翰也是點讀筆技術的發明領導廠商。此技術是由松翰的 OID（Optical Identification Device）光學辨識系統專利應用而來。利用光學原理與特殊的隱形印刷底碼，將傳統的紙本讀物瞬間化為數位內容，孩子們只要用點讀筆碰觸書上的圖，就會浮現相應的圖片、文字或聲音，甚至還有翻譯、錄音、遊戲、語音留言等功能，提高圖書閱讀的趣味性、互動性及豐富性。



點讀筆

## 以 IC 專業 協助國內玩具廠商升級

潘銘鎧表示，松翰科技應用本身研發的技術工藝，開發出全系列的各式 IC 產品，堅持建立自有研發創新的 IP 技術，並應用於不同的產品需求上。因此能夠提供設計技術、彈性的程式開發功能、降低開發與製造成本及最先進的功能，且隨時依客戶需求，適時導入創新的產品到市場上。國外許多廠商都會不定期拜訪松翰，看看他們新的研發技術如何運用在自己的產品上。

「希望以我們的專業，能夠協助更多國內玩具廠商升級！」潘銘鎧說，期待未來，松翰科技追求更多的新的創新技術，開發設計更多的消費性利基產品，適時成功的導入市場，再創另一個高峯！

松翰科技  
台北辦事處 TEL:02-27591980  
<http://www.sonix.com.tw/>

# ideasHatch 主視覺設計師 林廷翰的腦內小天地

圖片提供：林廷翰、資策會服創所

「一個點子出現之後，延伸更多想法，經過數次發散收斂，最後凝聚成一個概念，並開發成為實體。」這就是 ideasHatch 主視覺的發想由來，設計師林廷翰將它變化成一個 3D 的動態視別，可以轉動也可以變化，呼應了 ideasHatch 整合各項資源的發展宗旨。

曾任和碩 PEGACASA 資深工業設計師的林廷翰，畢業於美國 Savannah College of Art and Design，作品曾榮獲 IDEA 銀獎、iF 產品設計獎、G-mark Good Design Awards、Chicago Athenaeum Good Design Award 等國際設計獎項。現為 Forest Design 主持設計師，並擔任 Brinics 產品研發總監，持續挑戰為先驅科技與未來科技注入產品的故事與靈魂。

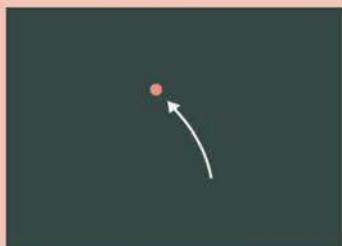


## 設計必須從使用者角度出發

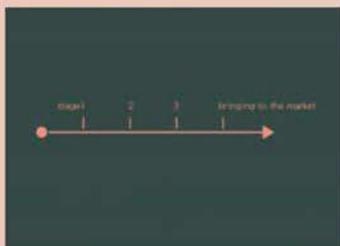
「好的設計必須從使用者的角度出發。」林廷翰認為，現在許多產品開發強調和 IoT 結合，伴隨著業務與趨勢的需求，功能上的應用雖多，但失敗的例子也不少。

2015 年，林廷翰因工作到柏林參觀 IFA 消費性電子展，許多電子廠商都設置了一面牆，展示他們的 IoT 產品。「每樣產品都很有趣，但是也讓人產生是否為科技而科技的疑惑。」

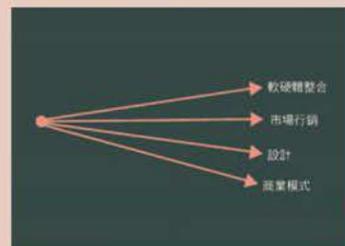
## ideasHatch 主視覺誕生記



ideasHatch 的服務始於……一個很好的 Idea！



從這個點出發，規劃出具備市場性及商業性的開發計畫。



開發流程中，整合各個面向，提供相關資源及服務。

在林廷翰的觀念中，IoT 應該是源於需求而發生，而非刻意安排，必須是基於使用者的需求，否則產品的壽命不會長久。有時產品甚至會因為 IoT 的加入，而縮短了生命週期，對地球及使用者也不是件好事。「以手機作為 IoT 互動的入口就是最好的例子，軟體必須不斷更新，背後也得有強大的團隊與財力支撐。」林廷翰說，「有些 IoT 產品已經超越了人們需要的便利性，也悖離了設計最初的動機。」

## 功能開發和商品化是兩回事

過去曾經參與產品開發，林廷翰知道一個構想從設計到生產有多麼不容易。他以皮革鍵盤為例，當時花了一兩個月研究，然後著手設計，進行模型測試，最後量產，整個流程十分嚴謹。一開始是由應用於心導管技手術的感測技術作為啟發，過程中不斷來回檢視「使用者需求」，最後將國內廠商的先驅壓感技術用在皮革鍵盤的 **senser**，達到「非實體按鍵」卻有「實體按鍵」觸感的效果。

許多新創團隊都是技術出身，林廷翰也希望提醒那些相信自己能改變世界的團隊，「開發功能，實踐規格」和「商品化」中間還有很長的一段路要努力，任何一項產品開發都必須有計畫，從市場調查、品牌設計、使用者研究、銷售通路、成本管理、定價策略、商品認證、物流規劃等等，每個環節都必須嚴謹規劃。

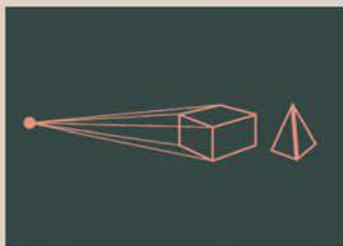
「如果能有人協助團隊，將定價、成本、製程等策略建立一套普遍適用的流程，相信對團隊而言，將有大大的幫助。」林廷翰這番期許，其實正是 **ideasHatch** 的成立宗旨，希望藉由 **ideasHatch** 平台的資源串連與整合，讓更多新創團隊實現夢想。



形隨機能，門裡藏著一個黑色門擋，成為其最佳的收納空間。



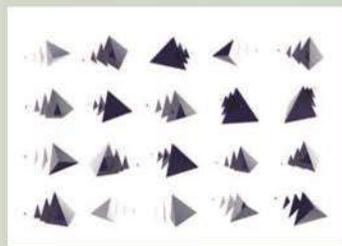
皮革鍵盤，結合 **senser** 技術，使皮革也具有實際按鍵的觸感。



透過這些面面俱到的整合能力，才能實踐這個 idea，孵化為成熟的產品，並帶到市場。



基於這的發展過程，ideasHatch 的主視覺誕生了！



概念與草圖確定後，透過 3D 建模找出最適角度，未來非常適合透過 Motion Graphic 呈現動態識別。

台灣尼德有限公司

# 給我一個好點子 快速創製並行銷全球



圖片提供：台灣尼德

「給我一個好點子，我就能幫你快速創製並行銷全球！」台灣尼德有限公司負責人黃先生滿意的說。

「台灣尼德」源自於英文「NEED」，就是以提供最能滿足消費者的產品與服務為使命。90年代時期以金屬陽極電鍍代工為主，現在的「台灣尼德」，將營業內容擴大，除了打樣小批量產服務之外，還向上延伸至創新研發、產品設計，向下則延伸至通路銷售與售後服務，幾乎無所不包。2016年還榮獲經濟部中小企業處第14屆新創事業獎「微型企業組優質獎」。



台灣尼德榮獲經濟部中小企業處第14屆新創事業獎

## 拯救創意成功率

黃先生說，傳統工廠就是硬梆梆的，只認訂單和設計圖，不會和你討論製程，偏偏許多 **Maker** 對於製程並不全然了解，因此溝通就會產生問題。例如有些設計不止牽涉到結構上的干涉或累進公差造成誤差，還可能需要用到其他機台或其他製程技術；有時則是產品的軟硬體不能完全相容，必須不斷修改，這些問題都可能造成無謂的時間與金錢浪費。

「**Maker**」最好能對產品製程與材料特性有一些了解，並在送廠打樣之前，能夠先以 3D 列印等較便宜的方式，驗證自己的設計，才不會花冤枉錢。」也因為看太多失敗的例子，台灣尼德以一種「合作開發」的精神，從「創新改良」的理念切入，協助新創團隊設計與研發，拯救創意成功率。



台灣尼德 (NEED) 小檔案

服務項目：打樣、小批量產、產品設計、通路銷售等  
最小可接受訂量：1pc.



聲控 App 智能馬桶



智能化種植蔬菜



【MR. 匠】藝術造型壁磚



精緻吸嘴遛狗繩

## 提升市場銷售力

除了「製造」之外，台灣尼德還注重「行銷」。一般工廠只負責設計或製造，到了銷售及行銷階段，就必須委託其他專業代理銷售的公司企劃及銷售上架，才算完成一件可量產銷售的商品，也因此產生龐大驚人的行銷費用。

台灣尼德有豐富的專案補助申請經驗，與工業技術研究院、財團法人資訊工業策進會、財團法人商業發展研究院等機構合作，有效善用政府、企業及學研機構等多方資源，借助商業網絡，協助推展新創團隊的產品至國際市場，強化新創企業的價值，打造「設計 - 製造 - 行銷」的創新模式，走在市場銷售前端，創作出有趣又實用的創意商品。

## 成為民間的創新「加速器」

黃先生認為，目前 **Maker** 和工廠之間很需要一個可以轉化溝通的「加速器」，台灣尼德以軟硬整合創新競爭力，直接明確的指出新創團隊的問題，高效的產品原型製作及獨特的軟硬體製造優勢，可以協助新創企業快速驗證創意產品，協助其加速落實創意，並快速融合於市場行銷生態環境中，依據市場導向與價值鏈需求，將創意轉換成應有的市場價值與可行的商業模式，建立台灣完善的創業環境。

台灣尼德希望以過來人的角色，持續分享經驗與引領更多新創團隊、中小企業和各大企業資源加入，延續台灣創新創意商品的熱潮。未來計畫將供應鏈模式帶入海外地區，朝世界舞台邁進。

## 愛魅客 RapaQ

# 一次解決產品設計到市場的智造平台

圖片提供：愛魅客 RapaQ

當台灣的 OEM、ODM 因為大陸崛起而被邊緣化之後，產業的新契機在哪裡？傳統產業過去只接代工大單，缺少設計經驗；新創團隊雖然設計能量大，卻沒有人可以幫忙實踐，愛魅客 RapaQ 正是因應此需求而誕生。它是一個結合社群、創意、電商和媒體的「一站式設計智造平台」，創造以設計師、創客（Maker）、製造商和所有設計愛好者為中心的多元設計生態圈，讓人人皆可成為設計的一份子。

執行長陳錦源 (Jerry Chen) 表示，所謂「一站式」就是指從設計、資金、製造、通路、市場，甚至是社群粉絲經營，都可以在 RapaQ 完成。RapaQ 不僅有媒體、社群，還有募資平台，藉著社群幫助設計師推廣理念，尋找志同道合的粉絲，等到作品開始募資時，自然會有粉絲願意支持，就像影迷支持自己喜歡的明星一樣。

RapaQ 的一站式平台，透過網路科技與思維，解決設計師「找同好、找工廠、找通路」的三大痛點，讓創意可以走向商業化，也讓製造可以不只是代工，推動台灣從「MIT」台灣製造 (Made in Taiwan) 走向「IMIT」設計智造 (Internet Maker in Taiwan)。



愛魅客 RapaQ 執行長陳錦源 (Jerry Chen)

## 從募資階段協助產業製造商

陳錦源說，設計募資專案最常見的問題就是無法量產，RapaQ 在募資階段就會協助估算成本，並且配合首創的「製造商分潤計畫」，讓製造商願意投資，也減輕設計師的資金壓力，且多了一個合作夥伴。

## 結合購物電商網站

RapaQ 除了協助設計師完成募資和製造，並結合自家開發的「好物」電商網站，確保募資結束後，消費者仍有管道可以購買商品。



單車手機揚聲器

## 打造廠商與設計師品牌

除了做電商以外，RapaQ 也會協助廠商及設計師打造品牌，並且以自媒體《破點》創造議題，提高曝光量。

RapaQ 目前已經有 22 家企業工廠簽約合作，目標是 30 家；近年也與資策會合作，媒合摩豆創意科技開發智慧玩具，協助北科大創業團隊開發智能貓砂屋等等。陳錦源認為，通常創客會過於自信，而將價格訂得太高，如何透過平台，找到合理的訂價，並透過口碑發酵漸漸累積品牌價值，這就是 RapaQ 的責任。「有想法的人不必開公司，直接把案子送到 RapaQ 的智造平台，就會有許多志同道合的人給意見，未來將會有更多的發展可能。」

愛魅客

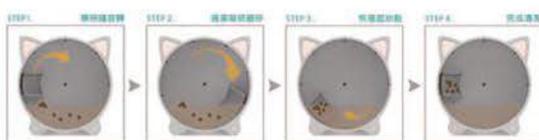
Email: service@rapaq.com

https://www.rapaq.com/



### 設計說明 Design Introduction

- 加入了機電功能，過濾排泄物並將乾淨貓砂分離，飼主只需定期翻出排泄物。
- 透過多次循環過濾，讓貓咪每次如廁時，都能擁有乾淨舒爽的使用空間。



### 產品分件 Explosive View

- 造型簡潔，拆件減少，易於維護與清潔，降低飼主負擔。
- 半透明砂盆，方便飼主觀察貓砂如廁狀態。
- 整體體積小，貓咪如廁活動空間大。

- 顯示編號
- 旋轉磁砂收集盒
- 前面板
- 電源線裝 / 開關
- 支撐桿
- 半透明貓砂盆本體
- 旋轉軸承 + 齒輪
- 背板 (電源板 + 感應器)
- 馬達磁座



### 使用流程 Using Process



智能貓砂屋

# 3D 印表機 解放你的 *Maker* 魂

圖片提供：中詮微動、國航科技



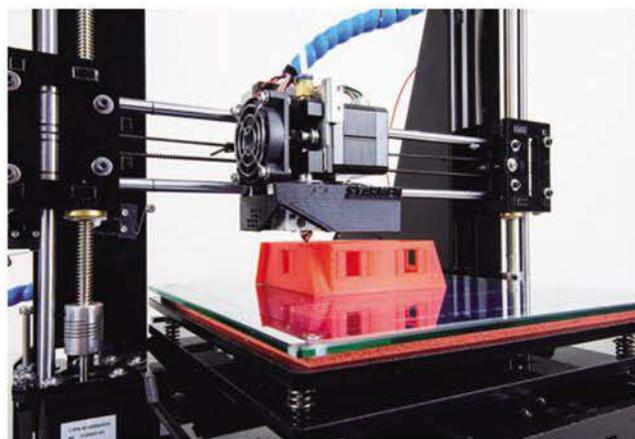
## Starmen i 35 DIY 3D 印表機

### ● 特色：

i 35 採用熱融積固化成型法 (FDM)，噴頭溫度可以在 160~250°C 之間設定所需的恆定溫度，噴嘴直徑為 0.4mm，支援直徑 1.75mm 的線材，列印速度可以設定範圍自 30mm/s 到 300mm/s，同時採用控制熱床與步進馬達驅動介面電路的 Topmaker 1.5.7 微控制器開發版、Topduino Mega 2560 與步進馬達驅動器 A4988，搭配精密的不鏽鋼光桿、不鏽鋼絲桿特殊及固化玻璃列印平台，可以在 60~90°C 之間設定所需的恆定控制溫度，提供長時間的持續列印能力。

### ● 列印範圍與種類：

i 35 能夠列印 16 公分高的物件，支援 PLA、ABS、HIPS 等直徑 1.75mm 的線材，可供機械、建築、醫療、藝術等應用列印各種 3D 模型，可以滿足多數的列印需求，並具有 DIY 機種與組裝完成機種可供消費者挑選，適合教學用途，讓學生可以輕鬆了解 3D 列印機的結構與原理，兼具學習與實用雙重目的。



中詮微動

Tel : 02-66009393

Email : sales@starmen.com.tw

<https://www.starmen.com.tw/>



## UP!Box+

### ● 特色：

UP!3D 印表機因「列印精細度高」、「機台穩定」、「簡單易用」，成為許多上市櫃公司及知名企業的首選。而 BOX+ 做為 UP! 系列的旗艦機種，擁有業界最大 ABS 成型面積 (255mmx205mmx200mm)，同時其精準、安靜並可搭配內建空氣過濾之系統，更使得 BOX+ 擁有高效能之表現，另外其斷電續印、斷線檢測、wifi 傳輸、可印照片、模擬列印等功能也可透過更新軟體便可享受創新科技。

### ● 列印材質與運用範圍：

BOX+ 可列印「尼龍料」及以 ABS 或 PLA 為基底的各式材料，如木頭料、金屬料、石膏料等材料，同時透過改裝噴頭，還可以列印目前最夯的軟性材料，如「TPU」、「TPE」，符合多元的設計需求，運用範圍涵蓋醫療輔具、機構零件、工業設計、外觀設計、建築模型、公仔設計等。

### ● 實際應用：

BOX+ 所帶來的穩定及優異表現，更多次作為國際競賽活動之指定機種，如 3D 列印迷你世界—「格列佛之門」及「創客擂台百萬競賽 Top Maker-Make For All」等。



### 國航科技

Tel : 03-5386405

Email : sales.gtek@gmail.com

<https://www.idea-diy.com/>



IDEAS Hatch 網址：  
[www.ideas-hatch.com](http://www.ideas-hatch.com)



聯絡我們，請至以下網址：  
<http://www.ideas-hatch.com/contact.jsp>