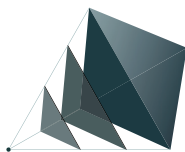


Hatch Boom

黑趣



第

08

期

爆

2020.04

02

智造揪企來：
他出題，你解題

IoT 創意 MVP 大募集



03

星動銀河旅站

科技與情感相融的
機器人主題旅館



05

日光溫泉會館

IoT 科技導入
溫泉業者盼轉型智慧旅宿



07

格園社會企業有限公司

種苗培育的
環境優化與提升



09

台北榮譽國民之家

升級榮民照護，
進行真正的陪伴



11

同樂電子

用專業賣向國際



13

捷思設計工作室

從人性出發
是產品成功的一大步



智造揪企來

IoT創意MVP大募集

物聯網智造基地全新企劃

這次
玩大的

2020
年



線上申請

即日起
開放報名

由北、中、南 智造基地連結關鍵主題領域企業業者
他出題 你解題 產品導入就看這一次

線上報名連結：https://www.ideas-hatch.com/enterprise_proposal.jsp 請提案團隊先申請成為 IDEAS Hatch 會員並登入

本次聚焦 3 大主題

提供領域業者之位點實證

只要評選通過，你的創新IoT解決方案就有機會實際落地，加速與市場接軌～

主題鎖定

北部地區 智慧健康／照護

長者認知、復健訓練、長者認知、在宅照護、警示通報、生理量測等

中部地區 智慧旅宿

智慧客房、設施監測、用品監測、旅客健康偵測等

南部地區 智慧農業

智能種苗培育皿、智能種苗保存設備、無線光感、濕度感測器等

企業最大咖

北部 躍獅在宅、台北榮家



中部 星動銀河旅站、日光溫泉旅館



南部 格園社會企業



(主辦單位保留活動變更權利)

智造揪企來：他出題，你解題

IoT 創意 MVP 大募集

2020年物聯網智造基地新闢「企業出題徵件活動」，本次聚焦三大主題，包含「健康照護」、「智慧旅宿」及「智慧農業」，並且提供領域業者之位點實證。歡迎有興趣結合相關企業空間實作的團隊一同來了解企業主方的需求，只要評選通過，你的創新IoT解決方案就有機會實際落地，加速與市場接軌。

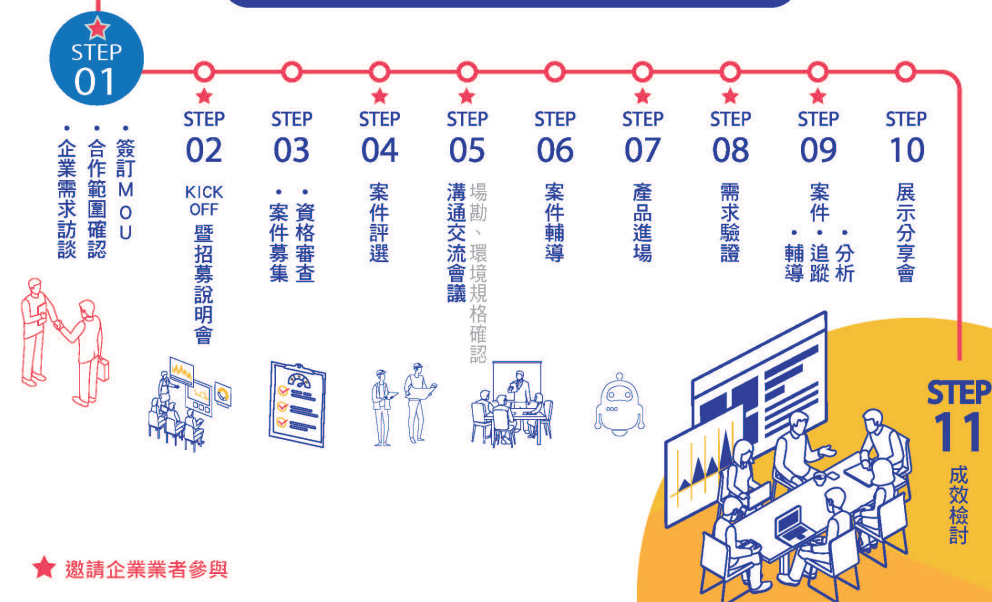
他出題 你解題 產品導入就看這一次

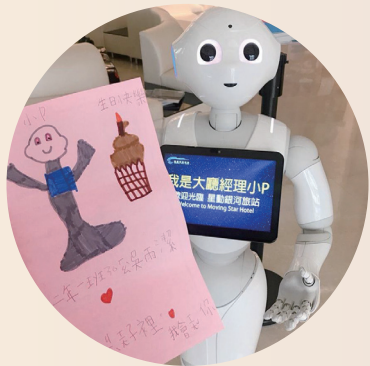
物聯網智造基地這次玩大的，把企業都招進來了！此次由北、中、南物聯網智造基地鏈結關鍵主題領域的業者，包括北部躍獅在宅、台北榮家的「健康照護」主題；中部星動銀河旅站、日光溫泉旅館的「智慧旅宿」主題，以及南部格園社會企業的「智慧農業」主題。它們各自有不同的智慧場地空間需求，也很歡迎各界IoT好手一起腦力激盪。

即日起開放報名，請提案團隊先申請成為IDEAS Hatch會員並登入線上報名連結：
https://www.ideas-hatch.com/enterprise_proposal.jsp

準備好你的IoT研發觸角了嗎？接下來，就讓我們看看這些企業空間有哪些需求，以及令人眼睛一亮的地方吧！

企業主題智聯網示範應用案件募集流程





星動銀河旅站 科技與情感相融的 機器人主題旅館

圖片提供／星動銀河旅站

當你出外旅遊一整天，拖著疲累回到旅店時，最期待的莫過於一進房門，所有需求一鍵搞定，更有隨侍在側的私人管家，等候你發令行事，而你只要輕輕鬆鬆躺在床上享受被服務的樂趣。如此總統級的貼身服務，現在，運用物聯網，透過AI機器人，市井小民也能輕易享受得到。



操作極簡化，娛樂極大化

位於台中的「星動銀河旅站」是全台第一家機器人主題旅館，進入大廳，就能看到智慧機器人 Pepper (小P) 擔任「旅館大廳經理」。

「讓機器人來服務人，由於還存在著道德疑慮，服務過程中所產生的各種意外或瑕疵，無法釐清責任歸屬問題，因此，星動在創立初期便將機器人定位在娛樂功能，而非服務。」星動銀河旅站執行長蔡維郡表示。

入住「AI 智能客房」，有陪伴機器人和你說話、陪孩子講故事、聽音樂、玩遊戲、看影音；除了多種可滿足旅客娛樂需求的機器人，還有提供面對面服務的員工，蔡維郡認為，一般人對於科技，大多感覺缺乏人性，但以機器人為主題的星動銀河旅站，卻突破既有印象，展現「有人味、有溫暖」的旅店特色。



星動銀河旅站執行長
蔡維郡



(左) 旅館大廳設置的機器人經理小P (右上) 旅館大廳一隅的休閒空間 (右下) 房間設置機器人管家T寶

更特別的是，在星動，房間內的開關，真的很少。「我們發現，旅客進入房內，最痛苦的儀式就是找開關，」因此建置之初，星動便將房內所有開關整合串連，使操作簡單便利，「所有需求，躺在床上，一鍵即可搞定。」蔡維郡說，雖然創建時還未有物聯網的概念，卻已在無形中做到物聯網的初步實踐了。

物物相連，只出一張嘴

蔡維郡認為，一間飯店是許多「物」的組合，而物聯網的精神，就是「物」的相互串連與連結，兩者交集是物，於是他透過服務思維，進一步思考「AI 智能客房」的可能性，因此與台灣無線城網路科技合作建置智能系統，設計了「機器人管家」這個角色。

「T寶，降下窗簾」，「T寶，關冷氣」，在「AI 智能客房」，只要一個簡單的指令，甚至無須伸手觸碰按鍵，開關窗簾、開電視、設情境燈光，機器人管家都能立即滿足你的需要；「AI 智能會議室」也同樣導入聲控，升降投影設備、投影布幕、燈光、窗簾，只要動口即可操作。

蔡維郡希望未來能夠將物聯網的應用更加多元，例如在交通、派車、租車服務方面，讓消費者一進到旅店門口便一目了然，了解自己可以透過何種方式到達附近景點。而在客房服務方面，也希望增設點播歌曲、AR/VR 互動等智慧娛樂系統系統。

「人們不喜歡在物的操作使用上過於複雜；物聯網也一樣，最終目的絕對是極簡化。」蔡維郡說，在物聯網的概念下，旅客只要對著手機 APP 下達「外出」指令，所有設備就會依照個人外出模式關燈、關電視、關窗簾等；下達「回房間」指令，就會自動開冷氣、開窗簾等。

除了操作極簡化，物聯網更具備節能環保的功能，可主動進行房內燈光亮度與空調溫溼度偵測調控，除提供旅者更為舒適、客製化的環境，創造與傳統截然不同的住房體驗；對於飯店業者來說，更可達到節能管理的需求，提升營運效率，進而在激烈的餐旅市場競爭中，贏得先機。

日光溫泉會館 IoT 科技導入 溫泉業者盼轉型智慧旅宿

圖片提供／日光溫泉會館

位於台中北屯的台中日光溫泉會館，在經營管理上仍使用人力監測水質，並以傳統方法判斷人流量，常發生預測落差或效率不彰的問題，期盼以IoT物聯網的科技加持，轉型成為人情科技兼具的溫泉度假村。

新冠肺炎肆虐衝擊國內旅宿業，在這一波疫情當中，講究智能化的無人旅館仍然能夠維持六成的住宿率，讓不少人相當好奇，是否數位化與智能化設施才是旅宿業的未來？

「科技化很重要，適度的科技輔助可以幫助我們的人員在管理上更有效率。」台中日光溫泉會館總經理洪明峰表示。位於北屯的日光溫泉會館，距離台中火車站與台中機場只有 30 分鐘路程，到鄰近高鐵也只要 50 分鐘，是當地頗有名氣的溫泉度假村，主打休閒度假客群。近年來，旅遊休閒產業競爭激烈，眼見數位化是不可擋的趨勢，日光溫泉會館的營運高層也一直希望能夠導入科技化的管理。



台中日光溫泉會館

IoT 聰明裝置檢測溫泉水質

「我們必須時時監測水質，泡湯區的餘氯、溶氧量與 PH 值等數據，目前都還是由人工來量測。」另一個讓業者苦惱的是水位的監測。「水位不夠時不會自動溢流，需要人員來來回回手動操作。若是能夠導入 IoT 的科技裝置，輔助監測水質，或是有監測系統能自動開閥補水，就可減少人員來回奔波與人工監測的困擾。」洪明峰說。

泡溫泉需時時注意旅客的身體狀況，高齡長者或有心臟病、高血壓病史的客人，其實並不適宜長期久泡，每隔 15 分鐘最好能起身動一動，「雖然我們已經張貼了泡湯須知，救護車還是蠻常來的。」洪明峰無奈點出現況，若有量測心跳、心律的裝置能夠提醒旅客，並在發生狀況時通知飯店，飯店就能及時處置。

科技防盜路標指引省人力

在旅客辦理住房與退房時，常會碰到園區腹地太廣，一下子找不到路線的問題。「日光溫泉會館腹地廣大，內有餐廳、SPA 會館、湯屋、休閒娛樂等多項設施，初來乍到的旅客不易找尋。」在大廳禮賓櫃檯的服務人員也有接待客人的困擾，有的客人只泡湯屋，不泡大眾池，「客人有時會不知道該找哪位人員。」如何規劃動線指引，以科技的方法來解決路標指引的問題，是洪明峰還在頭痛的問題。「我們不希望園區裡到處都是指引牌，容易顯得凌亂。」

對於衛浴用品來說，也是飯店業者很常傷腦筋的部分。「大眾池的沐浴用品因為品質較好，很容易被客人隨手帶走。」有些貪小便宜的客人會自備瓶罐來盛裝「免費」的衛浴用品，讓飯店補充不及，遭到客人投訴，「希望能有即時監測系統提示用品的狀態，讓工作人員可以隨時補充。」

此外，儲物櫃也容易有熟客把鑰匙帶走的情形，造成霸佔儲物櫃等困擾。因此很希望能夠有智慧儲物櫃能協助飯店人員確認狀態，了解是否有旅客忘了將物品攜出或是佔用。



(左) 飯店內的戶外溫泉 spa 區 (右) 會館御品四人房及溫泉設施



IoT 聯網打造新型溫泉智慧旅宿

洪明峰相當好奇目前的大數據是否能夠統計出天氣溫度與人流尖峰離峰間的相關數據，以此作為人力配置的指引，增加管理上的效率。另外園區周邊綠蔭環繞，夏天常有小黑蚊襲擊客人，「小黑蚊這件事，其實我們都有定期消毒。但是沒有辦法完全杜絕，不知道是否能以科技來解決這個問題？歡迎給我一些建議。」

在洪明峰的初步構想中，包括入口處的門禁、泡湯旅客身體監測與智慧儲物櫃若能整合在同一個裝置上，使飯店在使用與管理上更能夠簡化，客人也不用隨身攜帶太多物品。期盼有更多的 IoT 業者能夠協助飯店提升成為智慧旅宿，以科技的力量打造更引人入勝的度假勝地。

格園社會企業有限公司 種苗培育的環境優化與提升

圖片提供／編輯部

農村經營最常遇到的狀況是什麼？除了要面對種苗價格居高不下、健康種苗缺少的問題之外，還有人力不足、年輕農民收入低的問題，為了改善農民的生活，格園社會企業有限公司提供弱勢就業機會，以及健康便宜的種苗，若能藉由科技導入，讓種苗培育的環境能夠優化，則可讓服務更加提升。

位於屏東縣新園鄉的格園社會企業有限公司，2015年由行政院國發會天使基金輔導成立，創辦人林桐榮自幼生於農村，對於農民的辛酸極為了解，因而以「解決農村問題」為出發點成立公司，希望在追求企業獲利的同時，亦能協助農民能有更好獲利的共善經營模式。

格園目前主要的營運項目為健康種苗，內容包含種苗銷售、農業規劃輔導、特定種苗培育、農產品行銷輔導、文創商品開發等業務。現有主力種苗產品以草莓、香莢蘭為培育大宗，年產量超過5萬株，並預計於近年開始投入中草藥的種植。其中又以香莢蘭之種植為主力，從種苗培育、成株種植及後端產品的開發，現有契作種植面積達5公頃，預計2021年間可開始量產。



格園社會企業有限公司創辦人林桐榮

解決種苗培育的人力與監控問題

林桐榮表示，格園現主要業務以種苗組織培養與銷售為主，但於種苗培育上尚有擴大種植效益與降低成本之需求，且目前在種苗種植後的品質控管，還是以人工作業為主，無形中限制了農園的長期發展。

「過去建置溫室農園時，無線感測器技術尚未發展成熟，因而現有的內部感測系統皆以有線傳輸至主機，很希望可將現有感測設備無線化，以減少作業須迴避線路的困擾。」林桐榮說。

此外，農場也亟需導入智慧影像監測系統。現有整體農園場域分為三大區域：辦公室與種苗培育室、香莢蘭種植溫室、種苗溫室，囿於成本考量，採傳統保全防盜的方式，針對整體農園大門進行監控。然各區所需的監控需求不同，以現有培育之大宗種苗香莢蘭為例，因為其單價高，需就整體場域進行安全監控，但目前農場並沒有這項設備。



香莢蘭（香草）及草莓的種苗園區



整體物聯環境優化與效能提升

林桐榮認為，農場現有整體環境已具有基本物聯環境監控，包含溫濕度、土壤、光罩等監控，並可以機器控制遮陰、灑水、風量與水牆等。但若要長期發展，整體設備尚有更新優化的空間。

例如種苗培育皿的環控優化，目前農場自行開發之物聯網種苗培養皿，整體機構設計密合度不足，對於種苗培育之培育時間無法有效縮短，影響後續種苗出貨之時程。因此期望可透過導入相關優化物聯網培養皿，縮短種苗培育時程由原有4個月（120天）縮減至100天以內。

此外，農場也需要建置「智慧化苗種保存系統」與「智能化種苗成品品質篩選系統」。針對欲導入之新品種的種子與種苗，建立相關最適種子／種苗保存解決方案與系統；並透過智能化導入，針對可出貨之種苗商品相關品質如培養液是否發霉，種苗是否過大等進行篩選，可減少人力成本與誤判。

林桐榮表示，格園目前仍持續承接許多農業規劃輔導，其中內容包含種苗採購、溫網室建置，溫網室與環控建置等內容。但現有建置與環控資源供應不穩定，價位過高或價格低但耗時長，希望尋求穩定合作的環控設備與系統供應商，也歡迎有興趣的團隊一起在這個空間中腦力激盪。

台北榮譽國民之家 升級榮民照護， 進行真正的陪伴

圖片提供／台北榮譽國民之家

台灣高齡化問題嚴重，根據國家發展委員會統計，我國將於2026年邁入超高齡社會，也就是說到了2065年，每10人當中，就會有4位是65歲以上的老人，快速的高齡化也導致長照需求逐步增加，因應長照所衍伸的IoT服務也成為長照服務產業中的相當熱門的區塊。

在長照體系當中，目前可分為住宿型的老人福利機構或是護理之家，這些機構又可再區分為養護型、失智型以及長照型等不同機構，不過對於國軍退除役官兵輔導委員會轄下的台北榮譽國民之家（以下簡稱台北榮家），則很難被劃入這樣的長照分類。

奉獻一生 榮家照護需求多元

負責第一線照護的台北榮家保健組長洪嘉妙指出，該機構內照顧的大多是當年從大陸撤退到台灣的老兵，或是參與韓戰投奔國民政府的反共義士。這些老兵們一生顛沛流離，多數沒有結婚，依靠擺小吃攤、賣臭豆腐、豆花或參與十大建設維生，年老時則入住榮家，由榮家來給予照顧，「可以說榮家是榮民伯伯人生的最後一站。」因此有養護單位的出現。而隨著照顧越來越精緻，慢慢發現有些老兵失智了，因此又衍生出不同的照護型態。

「現在的照護方式比較不是那麼僵化，榮家也會順應長輩的需求來調整照護的方式。」洪嘉妙指出，輔導委員會前幾年建置了安養醫護照護資訊系統，把所有榮家長輩的生理照護資訊都建置這個平台，收集的老人健康數據可形成大數據。「例如安養每六個月做一次評估，養護三個月做一次評估，從中就可以看出長輩衰退的情形。」



台北榮家保健組長洪嘉妙

但是對於目前的資訊系統，洪嘉妙認為以智慧照護來說是不足夠的。「例如我們偵測到長輩下肢無力，但是評估完之後就沒有後續了。」包括量測血壓、心跳以及一些評估，在台北榮家都是以人工方式來量測，之後再把資料輸入安養醫護照護資訊系統，然而一線的人力照顧永遠不足，而且大多是從事勞力且重複性的工作。」洪嘉妙一語道出榮家照護體系面臨的瓶頸。



長照 IoT 研發需進入場域實地觀察

對於這樣的服務缺口，台北榮家很希望能透過 IoT 物聯網服務的導入，解決照護中過於繁瑣與例行性的工作。不過洪嘉妙特別指出，目前雖然很多廠商投入長照類型的 IoT 物聯網服務，但是大多著重在改善「被照護者」的需求，有時無法與一線的真正照護需求契合。

例如有廠商研發感測器，要是老人在定點不動很久，就會發出警示，因為老人很可能倒臥不起，需要救助。但是對於台北榮家的照護者來說，會更想了解是什麼東西吸引長者停留在某地不動，以此了解如何激發失智長輩的興趣。「因此廠商們如果要研發類似的產品，真的一定要進入到場域實地觀察，親自了解照護機構的需求。」洪嘉妙說。

另一個問題，則是研發者大多使用儀器或機器人去解決長輩的需求。例如研發出陪伴機器人陪老人聊天，問安等等，但是洪嘉妙認為，照護者本身的需求更必須滿足，也是 IoT 物聯網服務能夠著力的重點。

例如失能的長輩需要人力翻身、搬動，這些吃重的工作往往導致年輕人不願投入長照行業，就算是有了陪伴機器人，也需要照顧者把機器人牽出來帶到老人面前，「有時我們還很擔心老人會把精密的儀器敲壞。」洪嘉妙建議，可以把粗重、繁雜、瑣碎且例行性的工作，交由 IoT 物聯網或機器人來解決，如此照護者就能進行真正的陪伴，畢竟長輩需要的是有人情味的陪伴，有了 IoT 物聯網的導入，也更能減輕照護者的負擔，鼓勵更多人願意投入長照的產業。



同樂電子 用專業賣向國際

圖片提供／同樂電子



同樂電子股份有限公司成立於西元1979年台灣台北，致力消費性電子產品電子模組製造及設計。近年來OEM／ODM訂單比重漸增，也幫客戶代工生產電子成品（IoT device）。公司對於協助新創公司也有相當大的熱忱，期間協助過的案例有「光點小棋墩」、「圍棋計時器（圍棋比賽計時鐘）」、「The Blipblix - A Synthesizer Designed for Kids」。

從專業出發 用關鍵客戶帶公司成長

1979年，永和橋下的小工廠，是同樂電子的發跡之處。一開始只是PCBA生產廠商，因為參加了許多的展覽，有愈來愈多的客戶希望同樂電子能提供更複雜的 solution，更複雜的產品給他們，所以工廠就開始慢慢擴大，甚至把廠區擴大到大陸，並由兩個台灣人管理，提供高品質的大量生產產品。同樂電子的業務初期是以禮品類產品為主，如發聲的馬克杯、卡片等。後來則有發聲玩具、絨毛玩具等產品。

同樂電子最擅長的服務還是電子類的產品，一部份是像是會發出聲音的、要接LED燈具的、產生亮光的產品；另一部分就是要客製程式的，像是要接W-Fi、藍芽，需要特別寫MCU程式的部分。專案經理Tom指出，大約從大前年開始，公司也引進了多位機構工程師，以因應客製齒輪箱、運用馬達的產品，並將服務範圍擴大到無線應用的相關產品。而公司最大的客戶還是集中在英國和德國，再來是西班牙、美國、南美，今年的目標則是在日本。Tom也談到，歐美國家的客戶會認識同樂電子，大多是因為德國玩具展，所以同樂所收到的國際訂單，主要多為桌遊配件、教具教材、發聲童書等。

主動出擊 挖掘國際潛力產品合作

「在接觸物聯網智造基地之前，我本身就有接觸國外的媒合平台。從那邊接觸了十多個project，目前還有一、二個專案是持續進行，且進行生產的。」Tom以一個美國的新創專案為例：「這個專案幾乎是代工生產，創立者本身就是工程背景，基於對音樂的喜愛，做了一個DJ混音器的產品。」而這個專案在一開始也遇到了一些問題，像是創立者本身從事高端的工程作業，所以用料自然也是相對的高端，若是想把產品定位為玩具而去製作，就會使得售價高於玩具類產品售價的2~3倍，在市場販售就會非常困難。Tom表示：「同樂電子的專長就在這時展現。我們協助這家公司把電子的

部分找到替代材料且交期短，同時維持產品的規格與功能。在外型部分，透過我們的協助進行優化，最終完成了這個產品。」

Tom進一步談到，當與國外新創公司接軌時，他們通常都已具備外型、功能，需要找的是工廠幫他們優化跟大量生產，就會節省非常多的前期開發時間，而不需要一直溝通前端的問題。再來就是已有功能樣板，工程師在做BOM表或是生產考量時，所花的時間就會大幅減少。



同樂電子

服務項目：

機電整合、晶片／電子元件、
統組裝製作測試（如：SMT、
Assembly等）、機構模具設計、
實驗室以及認證（如：安規、
電磁、相容性、可靠度…等）、
機構材料（如：塑料射出、金
屬加工…等）、PCB製作、PCB
Layout、技術加值、原型製作、
小量試產、大量生產等。

官網：<http://www.bliss.com.tw/>



聯手物聯網智造基地 加速台灣新創idea落地

另一個名為「把握機會」的產品，則是台灣學生的創意，主要是希望能協助銀髮族進行有趣的肌力訓練，這也是同樂電子透過物聯網智造基地的媒合所產生的輔導台灣新創案例。剛接觸團隊時，其實只有一個產品、外型概念，而當時承接這任務時其實有時間壓力，因此同樂與團隊也達成協議，功能完全依照團隊的構想，但機構設計及外型部分全權交由同樂來打造，最後也成功把功能樣板做出來了。而未來在接到訂單時，可以依客戶需求去進行外觀上的優化，以符合客戶的需求。

同樂電子對於協助新創團隊產品開發上具有一定的熱忱，但在幾次與新創團隊接觸過程中Tom也觀察到幾個現象。第一，團隊沒有辦法把其概念做出完整並合理的書面化說明；第二，團隊的想法太虛無飄渺；第三，2D圖片畫得太美好，但完全沒有標尺寸；第四，團隊希望產品販售的價格，高於市場行情太多。Tom認為，「年輕的新創有這樣多的想法是很好，只是還是要考慮到現實面。」進一步對照國外新創的部分，台灣新創的狀況比較趨於通常還沒有一個function prototype出來，或是prototype是屬於非常開發早期的狀態。Tom建議新創團隊，做產品時，要把自己的產品定義清楚，對於整個開發流程都會很有幫助。

捷思設計工作室 從人性出發 是產品成功的一大步

圖片提供／捷思設計工作室

捷思設計為擁有超過18年產品設計經驗的個人設計工作室，提供創意、產品設計暨諮詢服務及設計生產。針對新創團隊提供概念發想到模型製作，並提供結構設計、評估諮詢及小批量生產；以及提供後端量產上市或電商平台的相關平面設計服務。尤擅長於電子產品、家電用品、生活產品及玩具、人機介面領域。



成立工作室 做彈性的佈局

早期在 in-house 裡面工作的 Jeaster 是捷思設計的主要負責人。在過去工作十幾年的過程中，陸續有對於產品的開發有一些問題的新公司或是朋友的朋友，找到 Jeaster 尋求幫助。Jeaster 說「做久後，會發現做 in-house 的產品是比較受限。後來接觸的東西越來越廣，才發現其實在接觸不同產品之後，你會有不同的思維，對於產品設計其實會有很大的幫助。」

於是，為了能對需要的人提供更完善的協助，Jeaster 捲起袖子，開始了自己的工作室。Jeaster 整合過往所有的相關資源，包括機構設計、模型廠等資源，希望以比較小、比較有彈性的規模來協助更多的新創公司進行產品開發的工作。

工作室目前的合作模式包括 ID、市場行銷、機構，因應客戶的不同需求而有不同的協助方式，如產品概念的設計諮詢、市調分析，或需機構設計協助模具評估等。

產品開發 從頭到尾都在你身邊

「從產品的概念、構思開始，我們就可以參與所有的討論。」從過去接觸新創的經驗中，捷思設計發現許多新創團隊在初期沒有尋求專業意見，一直等到新創的雛型出來，甚至已經做到產品設計階段，才來尋求幫助，往往就會發現問題頗大。



捷思設計的主要負責人 Jeaster

所以我們現在比較希望在接觸新創時，能從前期的構思就開始協助，一直到後端的產品設計。因為產品設計會牽扯到產品的開發過程、材質應用和生產模式。」如果一開始新創團隊就具備設計思維，進一步與設計師討論，就能在前端進行修正，避免開發期冗長，或是不斷回頭修正前端的東西，浪費時間和資源。

Jeaster 進一步說，「我們目前從新創業者前期的產品開發，到後期的小批量生產都可以協助，當然也包括平面廣宣及上募資平台。由於團隊十分清楚新創業者設計的產品，對於未來終端消費者的使用行為模式就能更了解，在募資時的廣宣也比較能抓住重點。」

產品的成敗 在於人

Jeaster 也舉了一家生產空氣淨化產品的新創案例：「我們參與新產品概念構思到產品設計，並推上募資平台，過程中協助文案、視覺設計及影片拍攝。因為產品的使用模式不同於以往，挑戰於現有市場，最終募資金額超過 100 萬。成果好壞很難量化評估，這跟產品單價、市場區隔、創新接受度較有關聯性，但在台灣的眾籌市場、電商平台中，是有許多好的回饋。」

然而，並非每個新創產品都能這樣順利上市，有些產品可能做到一半就停掉了。Jeaster 認為，有些團隊比較執著在自己的想法，往往都認為自己的東西不錯，看事情比較不能全面、也不了解外面的市場。而捷思設計的專業就在於經驗豐富，能知道相關的產品技術與市場現況。

事實上，捷思設計也特別著重產品的使用行為及情境分析。Jeaster 說：「我蠻重視產品的使用情境分析，畢竟所有的產品一定是由人來使用，人的使用行為跟其所在環境或流程就是一個非常重要的問題。假使產品所強調的只是一個技術，沒有去聚焦在人的使用情境，那就會產生產品與情境的相互衝突性。最後所產出的產品可能技術叫好，但實際上到終端消費市場上並不叫座，形成一個很大的鴻溝。」

最後，Jeaster 提供新創團隊在進行產品開發的幾個建議。第一、在產品開發期程上，一個新產品從構思到批量生產，至少需要三至六個月，因初期資源不多，在產品開發前段，就必須先清楚分析產品使用情境及流程。第二、明訂產品的每個開發階段，檢視每個階段與未來上市的相關性與可能性問題分析，避免多次的反覆修正。第三、尋求資源協助，不妨透過物聯網智造基地的協助，依照新創的不同需求提供不同的專業媒合。如此便可在創新產品的開發過程中，關鍵利用開發資源，並加速產品的上市速度。



捷思設計工作室
服務項目：外型設計、平面設計
官網：<https://www.gessdesign.com/>





IDEAS Hatch 網址：
www.ideas-hatch.com



加入 IDEAS Hatch 粉絲團